



## MOGELIJKHEDEN

## SPONSOR

	PLATINUM V.A. €5000,-	GOLD V.A. €2500,-	SILVER V.A. €600,-	BRONZE V.A. €300,-
Naamverbinding Main stage	★			
Naamverbinding Central Tower	★			
Naamverbinding Come Together of Penny Lane Stage		★		
Adverteren met uw banner route ingang	★	★	★	
Advertentie festivalkrant	full	1/2	1/4	
Naamvermelding festivalkrant	★	★	★	★
Logovermelding flyers / posters	★			
Vermelding website	logo	logo	naam	naam
Vermelding sociale media	herh.	1 x	1 x	1 x
Bedankadvertentie (In Stentor)	logo	logo	naam	naam
Passe Partout (Entreekaart incl. munten)	50	25	10	6
Entreekaarten gereduceerd tarief (€15,-)	20 x	10 x	6 x	4 x
Gebruik CONNECT-area met sprekers en eigen bar	★	★	★	★

KvK: 71340971 | IBAN: NL46 RABO 0329 3264 49

24 AUGUSTUS 2019

# STRAWBERRY FIELDS FESTIVAL

## SPONSOR PAKKET

STRAWBERRY  
FIELDS FESTIVAL  
DEDEMSVAART



midden/grootbedrijf



# 'Een dag die bruist, verbindt, verbaast en verwondert.'

Dankzij onze sponsors was het Strawberry Fields Festival 2018 een groot succes! Op 24 augustus 2019 wil Stichting Festival Dedemsvaart door middel van het Strawberry Fields Festival het Gemeentepark in Dedemsvaart weer laten bruisen. Tijdens de tweede editie van het Strawberry Fields Festival bezorgen wij jullie weer een onvergetelijke dag met swingende concerten, spannend straattheater, culinaire hotspots, literaire hoogstandjes en niet te vergeten: pure gezelligheid. Stichting Festival Dedemsvaart heeft de blauwdrukken voor deze tweede editie al klaar liggen en het belooft weer ongekend vernieuwend en spectaculair te worden! Kortom: een festival waar nog lang over na zal worden gepraat.

Het Strawberry Fields Festival heeft tevens als doelstelling om onze prachtige regio letterlijk op de kaart te zetten voor héél Nederland en daarbuiten! Wij zullen Nederland wel eens laten zien dat we meer in huis hebben dan natuurschoon, de mooiste campings en de rust. Het festival bundelt kleinschalige artistieke en muzikale pareltjes en laat al dat moois als een lawine aan confetti neerdalen in onze regio. Het Strawberry Fields Festival brengt jullie een unieke beleving die doorgaans niet wordt aangeboden in de wijde omtrek. 2019 wordt tevens het jaar van de professionalisering, dat betekent dat jullie dus aan de wieg staan van een nationaal begrip. Een nationaal begrip is tijd, geld en goede mensen nodig! Helpt uw bedrijf ons mee?



## Professionals en amateurs slaan de handen ineen

In 2019 willen wij stappen zetten richting de verdere professionalisering van het Strawberry Fields Festival. Naast amateur kunstenaars en artiesten willen wij dit jaar meer het podium bieden aan nog bekendere hoogwaardige artiesten, om nog meer bezoekers te kunnen trekken. Uit de regio merken we veelal dat specifiek onze bezoekers komen voor de namen, maar blijven voor de geweldige sfeer. Maar we willen meer zijn dan alleen muziek, we willen een verrassend cultuurfestival zijn in de breedste zin van het

woord. Muziek verbinden met theater en samenwerkingen met schrijvers en dichters aangaan. Zo was het Ronald Giphart die afgelopen jaar de paella kookte en Ingmar Heytze een bevlogen bezoeker van zijn stand. Kwaliteit staat hoog in het vaandel, elk jaar willen we de lat weer een stukje hoger leggen zonder deze focus te verliezen. Zo zijn er voor komend jaar al contacten gelegd met de familie Hamersma van de nationale wijngids. Daarnaast willen wij sterrenrestaurant als de Librije en de Groene Lantaarn gaan benaderen om ook culinair gezien grote stappen te gaan maken dit jaar.

ten kunstenaars en artiesten willen wij dit jaar meer het podium bieden aan nog bekendere hoogwaardige artiesten, om nog meer bezoekers te kunnen trekken. Uit de regio merken we veelal dat specifiek onze bezoekers komen voor de namen, maar blijven voor de geweldige sfeer. Maar we willen meer zijn dan alleen muziek, we willen een verrassend cultuurfestival zijn in de breedste zin van het

## Bovenregionale werking

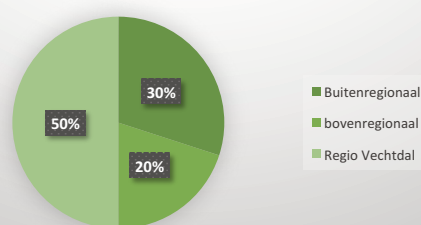
Kijkend naar het percentage betalende bezoekers van het afgelopen jaar, ziet men dat er bijna 30% van buiten de nabije regio Vechtdal komt en een kleine 20% zelfs bovenregionaal is. U kunt dus wel spreken van een impuls aan bovenregionale bezoekers aan onze regio. Dit heeft logischerwijs een positief effect op de koopkracht en de herkenbaarheid van onze prachtige regio. Wij streven ernaar binnen 3 jaar deze bezoekerspercentages te hebben verschoven naar een gelijke verdeling waarin 50% binnen en 50% van buiten onze regio komt. Deze bovenregionale werking heeft als voordeel dat het festival een ultieme gelegenheid biedt om te adverteren voor uw onderneming. Wij bieden dan ook uw onderneming –letterlijk– het podium. Benieuwd naar de mogelijkheden? Check het pakket op achterkant van deze brochure.



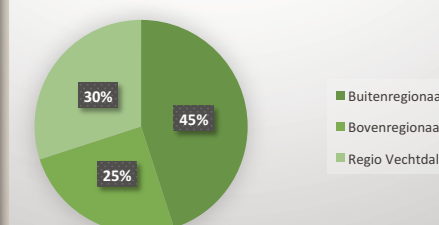
## Verwachtingen

SFF groeit gestaag, dat komt onder andere door de steeds groter wordende landelijke bekendheid. Waar het festival ooit begon met ongeveer 2000 bezoekers in 2017, zetten wij nu in op meer dan 5000 bezoekers vanuit het hele land.

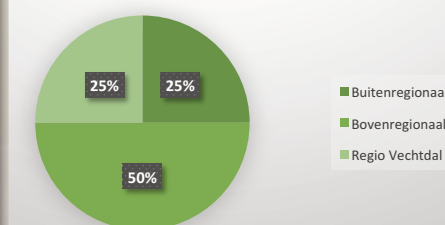
Bezoekersverdeling 2018



Bezoekersverdeling 2019



Bezoekersverdeling 2020



## Losse eindjes

Het Strawberry Fields Festival is een uitgelezen kans om allerlei losse eindjes aan elkaar te verbinden en samen een vuist te maken. Met tal van samenwerkingen tussen professionals en amateurs, door (maatschappelijke) projecten te bundelen en de natuur te promoten. Om op deze wijze Dedemsvaart te promoten en te laten bruisen.



## Kortom

- Een geweldig muziekprogramma met uiteenlopende muziekstijlen, maar met de focus op kwaliteit.
- Lokale hoogwaardige pop-up restaurants om het publiek kennis te laten maken met het heerlijke eten van topchefs uit de regio.
- Als verrassend element werken zij samen met literaire hoogvliegers, zoals Ronald Giphart.
- Muziek en theater in een intieme setting, van hoog ambachtelijk niveau.

fotografie: Bertil van Wieren

