



DOE OOK MEE!

100 euro

Vermelding op de Facebookpagina
Vermelding op Instagram
Vermelding op de site
2x Entreekaart
8x Munten



2 STERREN PAKKET



150 euro

Vermelding op de Facebookpagina
Vermelding op Instagram
Vermelding op de site
4x Entreekaart
16x Munten



3 STERREN PAKKET

250 euro

Vermelding op de Facebookpagina
Vermelding op Instagram
Vermelding op de site
6x Entreekaart
4x Gereduceerd entreetarief van 15 euro
24x munten



4 STERREN PAKKET



24 AUGUSTUS 2019

STRAWBERRY
FIELDS
FESTIVAL

SPONSOR
PAKKET

STRAWBERRY
FIELDS FESTIVAL
DEDEMSVAART



kleinbedrijf

'Een dag die bruist, verbindt, verbaast en verwondert.'

Dankzij onze sponsors was het Strawberry Fields Festival 2018 een groot succes! 24 augustus a.s. wil St. Festival Dedemsvaart het Gemeentepark weer laten bruisen. Tijdens de 2e editie van het Strawberry Fields Festival bezorgen wij jullie weer een onvergetelijke dag met swingende concerten, spannend straattheater, culinaire hotspots, literaire hoogstandjes en niet te vergeten: pure gezelligheid. De blauwdrukken voor deze 2e editie liggen al klaar en het belooft weer ongekend vernieuwend en spectaculair te worden! Kortom: een festival waar nog lang over na zal worden gepraat.

Het Strawberry Fields Festival heeft tevens als doelstelling om onze prachtige regio letterlijk op de kaart te zetten voor héél Nederland en daarbuiten! Wij zullen Nederland wel eens laten zien dat we meer in huis hebben dan natuurschoon, de mooiste campings en de rust. Het Festival brengt jullie een unieke beleving die doorgaans niet wordt aangeboden in de wijde omtrek. 2019 wordt tevens het jaar van de professionalisering, dat betekent dat jullie dus aan de wieg staan van een nationaal begrip. Een nationaal begrip is tijd, geld en goede mensen nodig! **Helpt uw bedrijf ons mee?**

Bovenregionale werking

Kijkend naar het percentage betalende bezoekers van het afgelopen jaar, ziet men dat er bijna 30% van buiten de nabije regio Vechtdal komt en een kleine 20% zelfs bovenregionaal is. U kunt dus wel spreken van een impuls aan bovenregionale bezoekers aan onze regio. Dit heeft logischerwijs een positief effect op de koopkracht en de herkenbaarheid van onze prachtige regio. Wij streven ernaar binnen 3 jaar deze bezoekerspercentages te hebben verschoven naar een gelijke verdeling waarin 50% binnen en 50% van buiten onze regio komt. Deze bovenregionale werking heeft als voordeel dat het festival een ultieme gelegenheid biedt om te adverteren voor uw onderneming. Wij bieden dan ook uw onderneming – letterlijk – het podium. **Benieuwd naar de mogelijkheden? Check het pakket op achterkant van deze brochure.**



Pure cultuur als confetti over de regio!

Dat is namelijk precies wat wij van plan zijn. Onze regio nog aantrekkelijker maken en de rest van Nederland laten zien dat wij écht wel culturele expertise in huis hebben. Het Festival wil langzaam uitgroeien tot een begrip, een meerdaags festival met een internationale aantrekkingskracht. Een festival dat uitblinkt door een unieke mix van cultuur, muziek en culinair genot. Waar muzikale helden in een ontspannen sfeer hun beste beentje voorzetten en het publiek moeite heeft te kiezen tussen het overweldigende muzikale, culinaire en culturele aanbod. Ambitie is durven doen waar je goed in bent en Overijselaars zijn nou eenmaal goed in het bouwen van feestjes.



De 'niet standaard festivalbezoeker'

Het Strawberry Fields Festival onderscheidt zich door geen specifieke doelgroep voor ogen te hebben. Wij zijn een festival voor iedereen en juist dat blijkt een echte succesformule te zijn. Oost Nederland staat bekend om zijn gastvrijheid en die roots willen wij natuurlijk niet verloochenen. Het festival is een inclusieve samenleving in het klein, waarbij niet buitengesloten wordt. Jong, oud, gezinnen, individuen en mindervaliden, met alle partijen houden wij rekening. Daarnaast bieden wij komend jaar gezinstickets zodat het bezoeken van ons festival ook voor gezinnen haalbaar blijft.



Een greep uit de ingrediënten van het Strawberry Fields Festival 2019:

- Een geweldig muziekprogramma met uiteenlopende muziekstijlen, maar met de focus op kwaliteit.
- Lokale hoogwaardige pop-up restaurants om het publiek kennis te laten maken met het heerlijke eten van topchefs uit de regio.
- Als verrassend element werken zij samen met literaire hoogvliegers, zoals Ronald Giphart.
- Muziek en theater in een intieme setting, van hoog ambachtelijk niveau.



fotografie: Bertil van Wieren

